
食肉科研/行政情報等発信サービス

No.141 2018/10/26

1 新たなJASマークの決定について

10月19日、農林水産省は、「地鶏肉」や「熟成ハム」など、特色のある規格のマークを統一し、国内、海外市場において特色をアピールできる新たなJASマークを決定するため、平成30年9月4日（火曜日）から9月30日（日曜日）にかけて一般投票を行った結果、総投票数1,076のうち、476の最多得票であった以下のデザインを、新たなJASマークとすると公表した。

【デザインコンセプト】

国内外において、「信頼の日本品質」を一目でイメージしていただくため、日本を象徴する「富士山」と、日の丸を連想させる「太陽」を組み合わせ、シンプルにデザインしました。それぞれの規格の内容を富士山の裾野部分に記載します。なお、配色の指定はしない予定です。

http://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/syoku_kikaku/181019.html

