
食肉科研/行政情報等発信サービス

No.361 2023/6/29

1 加工食品輸出マーケティング分科会（令和5年7月20日）開催

農林水産省新事業・食品産業部食品製造課GFP加工食品部会（加工食品の輸出促進）は、マーケティングの考え方・課題整理・輸出取組等の共有を通じて、輸出拡大を図ることを目的とした標記分科会を開催する。

分科会ご参加（現地参加の場合のみ）及び合同相談会へのご参加（現地参加/オンラインともに）には事前登録が必要。

※オンラインでの分科会のご視聴は事前申込不要です。

※現地での、分科会・合同相談会どちらか一方のみのご参加も可能です。

【開催日・時間】 7月20日（木曜日）13時～16時

【プログラム（予定）】

- 加工食品の輸出拡大に向けた政策・施策（補助事業・GI支援等）
- 加工食品のマーケティングのポイント
- マーケティングにおけるターゲット・ペルソナ選定の考え方
- 販売チャネル戦略・訴求要素の工夫に関する先進事例1
- 販売チャネル戦略・訴求要素の工夫に関する先進事例2
- 国・関係機関による取組

【開催方法】 対面（アクセンチュア・イノベーションハブ・トウキョウ）及びオンライン（Youtube）の同時開催

○住所：東京都港区三田1-4-1住友不動産麻布十番ビル8F

○アクセス：都営大江戸線「赤羽橋」駅中之橋口より徒歩約5分、東京メトロ南北線「麻布十番」駅3番出口より徒歩約7分

また、分科会終了後には合同相談会も予定しておりますのでこちらも是非ご参加ください。（酒類を除く加工食品事業者・団体、商社、専門家を対象と想定）

【開催日・時間】 7月20日（木曜日）16時半～17時半

【テーマ（予定）】

- マーケティングプロモーションの基礎
- 販売チャネル戦略・訴求要素
- プロモーション手法別グループ

参加申込フォーム

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1686017649kKXNNreQ>